**Designação do projeto |** Athestic INOVAR

**Código do projeto** |NORTE-02-0853-FEDER-022429

Aviso12/SI/2016 - INCENTIVOS À INOVAÇÃO EMPRESARIAL(Inovação Produtiva)

**Objetivo:** Reforço da capacitação empresarial das PME para o desenvolvimento de bens e serviços

- Criação de um Novo estabelecimento

**Região de intervenção |**Norte

**Entidade beneficiária |**AESTHETICS DESIGN LAB - NF & CS, LDA

**Data de aprovação |** 2017-06-13

**Data de início |** 05-09-2016

**Data de conclusão |** 04-09-2018

**Custo total elegível |**122.284,90

**Apoio financeiro da União Europeia |** FEDER – 68.398,41€ FSE- 5.801,29€

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

Este projeto enquadra-se no Aviso de Abertura de Cand. no 12/ SI/2016 no âmbito do SI Inovação Produtiva, contribuindo para: 1. Reforço da capacitação empresarial das PME para o desenvolvimento de bens e serviços ( (PI) 3.3 RECI): intervir de forma muito relevante ao nível da sua integração vertical a montante e a jusante na sua cadeia de valor, reforçando-a, designadamente ao nível da Logística de entrada; Operações; Logística de saída; Marketing e vendas; Infraestruturas e gestão e desenvolvimento de recursos humanos, desv.de bens e serviços transacionáveis e internacionalizáveis no sector da produção de próteses fixas e amovíveis, na área da ortodontia uma vez que irá produzir produtos de elevada qualidade em Portugal, no intuito da intern. e igualmente da substituição das importações; 2. Aumentar as capacidades de gestão e da qualificação específica dos ativos em domínios relevantes ( (PI) 8.5 o RECI).

A Aesthetics pretende a criação de um novo estabelecimento numa área geográfica com grande potencial para o setor em que se enquadra.

Pretende levar a cabo um investimento focalizado para a sua organização, o seu processo produtivo e para a eficiência e eficácia no Marketing, o desenvolvimento de produtos transacionáveis e internacionalizáveis de elevada qualidade nos mercados de França Espanha e Inglaterra, onde quer aproveitar a oportunidade da grande quantidade de profissionais portugueses do sector que se deslocaram para esses países e que aí se estabeleceram, reconhecendo o valor o produto português na excelente relação qualidade preço, e que será produtos inovadores e diferenciadores e muito competitivos nesses mercados.

Concretiza ainda o empreendedorismo de dois jovens que assim criaram o seu próprio posto de trabalho e ainda a criação de outros 3 postos de trabalho de pessoas qualificadas.Conta com a energia, dinâmica e versatilidade dos promotores e pela sua grande experiência acumulada em várias intervenções junto de outros concorrentes que neste momento funcionam com acumular de know-how e conhecimento de vários processos produtivos.

Este investimento pretende abordar os segmentos definidos tendo como premissa básica a qualidade do produto final, aliada à sua estética, com prazos de resposta reduzidos, sem falhas e atenção à espectativa do seu cliente final, trabalhando e melhoria contínua para que superem permanentemente a expectativa dos clientes. A expectativa será sempre dupla, pois terão que agradar sempre a dois tipos de clientes, o seu cliente (profissional) e o paciente do seu cliente, pois se um não ficar satisfeito, o objetivo não atingirá o desiderato pretendido.

O projeto está estruturado em 7 categorias, todas elas orientadas para inovação no processo produtivo, organizacional e de marketing:

1. Prospeção em mercados internacionais

2. Implementação e certificação da qualidade ISO 9001:2015;

3. Hardware e Software CAD CAM ,

4. Equipamentos produtivos de desenvolvimento de novos produtos inovadores e melhoria do processo produtivo;

5. Plano de negócios e Plano de marketing, e marketing digital (site)

6. Despesas com TOC

7. Obras de adaptação do espaço para o processo produtivo.

O projeto será executado num prazo até 24 meses.

Assume como núcleo fundamental a inovação e desenvolvimento de produtos inovadores no mercado, quer pela tecnologia empregue no seu processo de fabrico, como pela componente estética de alta qualidade direcionado para mercados exigentes e com forte incremento de valor acrescentado, desde a seleção dos fornecedores e das matérias primas até à acomodação e entrega ao cliente final, que deverá superar todas as expectativas dos seus clientes nacionais e internacionais. Traduzir-se-á num aumento da produção, por meio da integração e convergência de novas tecnologias e conhecimentos, na criação de emprego qualificado e ainda no direcionamento para sectores altamente competitivos e exigentes como são os mercados inglês, francês e espanhol.A introdução de novos processos de marketing e organizacionais, conduzirão aos resultados pretendidos pela empresa no âmbito deste projeto.

Sobre o investimento produtivo:

Cad Cam Zirkonzahn M1 heavy metal - Sistema de leitura 3D de modelos provenientes da boca do paciente para construção de uma estrutura sólida fresada para colocação posterior de cerâmica ou acrílico através da Frezadora CNC ZIRKONZAHN.

Compressor Nardi - Utilizado para alimentar com ar comprimido várias máquinas do laboratório, que exigem ar comprimido de alta pressão.

Panela pressão Polymax 5 - Esta panela de pressão é utilizada para a elaboração de provisórios acrílicos. A sua existência deve-se ao aumento de qualidade que se pretende incutir no produto final, pois ao utilizar-se no processo produtivo devido à sua alta pressão, as bolhas no acrílico ficam minimizadas e a temperatura elevada que esta atinge ajuda na polimerização do acrílico.

Vibradora - Utilizado para ajudar a retirar bolhas e retirar a tensão superficial do gesso quando se faz o vazamento para os modelos, para oferecer mais qualidade ao produto final.

Misturadora twister renfert- utilizado para misturar material sólido com líquido, desde gessos a silicones

Vacuo 3A Medes easy Vac - Utilizado para fazer goteiras que necessitam de vácuo para garantir a sua qualidade e durabilidade.

Micromotores Marathon e Cube - Ferramenta de desbaste de vários materiais utilizados no laboratório, como os gessos, acrílicos, cerâmica, etc.

Forno cerâmico Ivoclar P310 - Devido as suas altas temperaturas controladas é utilizado para, depois da estratificação cerâmica, cozer/fundir o material utilizado.

Pingador elétrico Renfert Waxlectric light II- devido às suas pontas serem aquecidas, derrete a cera a um ponto semilíquido para a construção de dentes e estruturas dentárias necessárias para trabalhos posteriores.

Microscópio Renfert- Amplia pormenores essenciais na construção e desgaste de estruturas.

Iluminação de Laboratório - Iluminação laboratorial que permite avaliar a qualidade dos produtos que a olho nú é quase impossível detetar pequenas imperfeições, com esta iluminação consegue-se detetar imediatamente eventuais pequenas imperfeições.

Jacteadora renfert Basic Master - Devido ao seu jato de ar potente e aos seus reservatórios de material de vários calibres, perolas de vidro e oxido de alumínio, é utilizado para criar retenções, dar brilho ou limpar estruturas metálicas, zircónia, cerâmica, etc.

Jacteadora vapor Eurocem- ulizado para limpeza de vários materiais cera, modelos, silicones, etc.

Luz fotopolimerizadora EUrocem EFP8 - Utilzado para a polimerização de materiais foto polimerizáveis mais complexos e com mais dimensões, acrílicos, compósitos, etc.

Lampada fotopolimerizavel Dreve - Mecanismo mais pequeno para polimerização dos materiais.

Articuladores Artex CN amannGirrbach e keystone- Devido à sua caraterística de imitar os movimentos condilares humanos, o articulador é um instrumento essencial para existir uma boa simulação dos movimentos da boca e assim fazer todas as estruturas sem que interfiram negativamente com os dentes do paciente.

Tela ceramica MPF evolution- utilizado para colocar cerâmicas aquando da estratificação. Muito importante pois mantem as cerâmicas o tempo todo humedecidas numa "fase" certa para a colocação na estrutura zirconia ou metálica.

Recortadora Renfer MTPlus- Maquina para desgaste de modelos em gesso para que seja possível articular e manusear os produtos em curso.

Pindex Zeiser P10 - Utilizado para seccionamento de modelos para uma elaboração precisa dos trabalhos mais exigentes e que requerem mais perícia e manuseamento técnico.

Aspiradores Silent TS2 e silent compact cam - Aspiração utilizada para higiene e segurança tanto humana como da cad cam, permitindo um ambiente saudável e sem poeiras dentro do laboratório, não permitindo que essas impurezas circulem no ar e estraguem outros trabalhos que estão a decorrer em espaço laboratorial e que exigem altos padrões de qualidade.

kit instrumental MPF Brush company - Kit utilizado para escultura em cerâmica e cera.

Pinceis MPF ceramic brush - Instrumento utilizado para estratificação de cerâmica

Decantadora Goldentav - decantar material proveniente da pia e assim poder efetuar alguma separação e reaproveitamento de determinados materiais, tornado o processo mais limpo e ecológico.

Bomba de vácuo - Essencial para retirar o ar no interior do forno cerâmico.

As Obras pretendem adaptar o espaço à criação de um laboratório moderno e conducente à qualidade pretendida de facilidade e usabilidade do mesmo e ainda com todas as condições de qualidade para que o produto final, que também ele de elevada qualidade exige.

Apesar de não elegíveis a Aesthetics investirá na prospeção de novos clientes em mercados externos com a abordagem ao seu segmento alvo, que são os profissionais médicos portugueses no estrangeiro, para lhes dar a conhecer a empresa, os seus produtos e a sua vantagem competitiva, levando-os deste modo a comprar os seus produtos.

O investimento no processo da Certificação da ISO 9001:2015 permitirá à empresa organizar-se melhor internamente nos seus processos de gestão, dotando os empreendedores de ferramentas de trabalho e de processos que lhes permitam uma gestão mais eficiente e eficaz no dia-a-dia. Permitindo a certificação o reconhecimento quer a nível nacional, quer a nível internacional, consubstantiado na notoriedade que o normativo ISO tem.

O desenvolvimento e implementação de um plano de Marketing permite à empresa consolidar a sua estratégia de abordagem ao mercado e criar processos de crescimento do negócio, principalmente nos mercados externos.

O investimento num site e em mais que uma língua direcionado e comunicativo com os seus segmentos de mercado, permitirá ter uma maior visibilidade, principalmente no que toca aos mercados externos, podendo desta forma comunicar permanentemente com os clientes desses mercados.

O plano de formação da Aesthetic vai ao encontro dos objectivos delineados. Cientes de onde se quer chegar e da necessidade de reforçar os recursos humanos das competências técnicas, humanas e sociais orientadas para a estratégia e cultura organizacional definida por forma a garantir o sucesso do presente projeto. A formação vem complementar os investimentos : no processo que passa pelos equipamentos, pela organização, monitorização e avaliação de toda a estrutura da empresa com base na norma ISO 9001:2015. Os novos equipamentos, para além de produzir produtos novos e significativamente melhorados, permite uma maior qualidade, maior eficiência custo/tempo/energia. Os Equipamentos de tecnologia de ponta garantem ainda a excelência da gama de produtos;organizacional que assenta quer na implementação do SGQ, quer na implementação e gestão de toda a atividade com base em software de gestão da produção; do marketing, prospeção em mercados externos, com o prévio plano de marketing, a imagem institucional e a presença Web, de forma a facilitar não só a consulta dos produtos produzidos pela Aesthetic, mas também a sua comercialização.

Formação com base diagnóstico:1.A norma ISO 9001:2015: Técnicas e Ferramentas para o SGQ de sucesso2.Espanhol, Francês e Inglês para negócios do setor de Prótese Dentárias 3.Técnicas para uso eficaz de Máquinas CNC alta velocidade4.Software CAD/CAM - projeto e programação CNC5.Técnicas de Marketing para o setor de Prótese Dentárias.

**Resultados Esperados:** O estabelecimento a criar no PORTO term como objetivo assegurar num concelho estratégico, uma unidade produtiva capaz de satisfazer quer a nível nacional quer internacional as necessidades da procura dos clientes, com recurso a tecnologia de ponta e com os métodos produtivos e de trabalho mais acertados para obter produtos de qualidade muito superior até agora produzida. A Aesthetic pretende com este projeto intervir de forma muito relevante ao nível da sua integração vertical a montante e a jusante na sua cadeia de valor, reforçando-a, designadamente ao nível da Logística de entrada; Operações; Logística de saída; Marketing e vendas; Infraestruturas e gestão e desenvolvimento de recursos humanos, tudo isto num enquadramento do desenvolvimento de bens e serviços transacionáveis e internacionalizáveis no sector da produção de próteses fixas e amovíveis, relevante na área da ortodontia uma vez que irá produzir produtos de elevada qualidade em Portugal, no intuito da internacionalização e igualmente da substituição das importações; Aumentar as capacidades de gestão das empresas e da qualificação específica dos ativos em domínios relevantes para a estratégia de inovação, internacionalização e modernização das empresas, de modo a potenciar o desenvolvimento de atividades produtivas mais intensivas em conhecimento e criatividade e com forte incorporação de valor acrescentado nacional (Prioridade de Investimento (PI) 8.5 mencionada no nº 2 do artigo 19.o do RECI). A Aesthetic enquadra-se nesta tipologia de investimento, pois pretende criar o seu estabelecimento, originado pela especificidade do investimento a realizar. Enquadramos as seguintes atividades de inovação: processo, marketing e organizacional.